

Apprendre a concevoir des sites durables, performants et responsables.

*L'apprenant-e saura comment créer des sites éco-conçues et sera capable
d'appliquer le processus d'éco-conception web avec ses clients.*

Durée : 12 heures de formation en e-learning

Tarifs : 425€ en auto-financement ou 575€ avec les aides de financement

Profils des stagiaires

Graphistes, webdesigners, designers UX/UI, développeurs front-end.

Prérequis

Connaissances de base en webdesign.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts de base de l'éco-conception appliqués au web.
- Concevoir des sites internet plus sobres et durables, en réduisant leur empreinte écologique.
- Utiliser des outils et pratiques pour optimiser les performances, le design et le contenu dans une approche éco-responsable.
- Sensibiliser leurs clients aux enjeux de l'éco-conception et intégrer ces principes dans leurs projets.

Contenu de la formation

MODULE 1 : Le web design éco-conçu

1. Introduction à l'éco-conception web

- Définition de l'éco-conception et de son application dans le numérique.
- Enjeux environnementaux du numérique : empreinte écologique des sites web et consommation énergétique.
- Le rôle du webdesigner dans la transition écologique.

2. Connaître les impacts environnementaux d'un site web

- Matériels informatiques et leurs labels écologiques.
- Éléments clés d'un site web : serveurs, design, contenu, code.
- Analyse de l'empreinte énergétique d'un site : données, bande passante, consommation des ressources et outils d'analyse.
- Études de cas : analyse de l'impact environnemental de sites existants.

3. Principes de base de l'éco-conception web

- Conception frugale : sobriété numérique et minimalisme.

Lucile QUERO – Create for Good

18 rue de la galiote

92130 Issy-les-Moulineaux - FRANCE

Email : contact@lucilequero.com

Tel : 06 29 57 61 40



- L'accessibilité : un pilier fondamental de l'éco-conception.
- Directives et normes à connaître.

MODULE 2 : Le process créatif en éco-conception web

1. Définir le cahier des charges d'un web design éco-conçu

2. Choisir le contenu et le créer

- Limiter les pages à créer, les lister et les hiérarchiser
- Rédiger des contenus clairs et concis adaptés au web
- Choisir les médias
- Créer les wireframes et des maquettes

3. Définir le branding de son site éco-responsable

- Choix des couleurs
- Sélection de typographies
- Cohérence visuelle

MODULE 3 : La mise en pratique d'un webdesign éco-conçu

1. Opter pour un hébergeur vert

2. Choisir un CMS et un thème

- Les CMS
- Nettoyer son CMS
- Thèmes légers pour WordPress
- Créer un thème sur mesure

3. Utiliser les constructeurs de pages

4. Mettre en application des bonnes pratiques

- Utiliser tous les niveaux de cache
- Minifier les fichiers CSS
- Intégration du RGPD dans son site internet
- Sécuriser le site internet

MODULE 4 : L'utilisation et la gestion finale d'un web design éco-conçu

1. Sensibiliser et éduquer les clients à l'éco-conception

- Présenter l'impact environnemental du web
- Expliquer les avantages de l'écoconception web
- Fournir des exemples concrets
- Présenter les outils de mesure
- Former et accompagner les clients

2. Les bonnes pratiques à suivre après la livraison du site

Lucile QUERO – Create for Good

18 rue de la galiote

92130 Issy-les-Moulineaux - FRANCE

Email : contact@lucilequero.com

Tel : 06 29 57 61 40



- Étudier les besoins et l'utilités des nouveaux contenus
- Rédiger des nouveaux contenus clairs et concis
- Choisir ses formats de fichiers et les compresser
- Respecter la charte graphique et éviter les problèmes d'accessibilité
- Calculer l'empreinte carbone du site après modification et ajuster si besoin
- Tenir à jour la politique de confidentialité du site et les cookies
- Archiver les données inutiles régulièrement

3. Réduire l'impact des outils d'analyse et des bases de données

- Installer un outil de statistiques conforme au RGPD

4. Mettre en place une stratégie de fin de vie du site

- Prévoir un plan structuré pour la désactivation progressive du site.
- Communiquer avec les utilisateurs sur la fermeture du site ou sur les alternatives disponibles.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Lucile Quero, fondatrice de Create for Good et formatrice.

Formations

- Diplômée de Design graphique option médias imprimé - Formation de Niveau III agréé par l'Etat
- Obtention d'un Master en Direction Artistique numérique - Formation de Niveau VII, enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)

Expériences

- Formatrice éco-conception graphique à la Normandie Web School
- Intervenante à la France Design Week au Mans à Creapolis
Sujet de conférence : Créer un projet graphique éco-conçu
- Formatrice Design Responsable à l'école IntuitLab Pro
- Speaker Reboot, L'événement de la communication responsable
Sujet de conférence : Intégrer le Design Graphique dans une démarche durable
- Fondatrice de Ailes Design, studio de création graphique et de conseil en éco-conception
- Directrice Artistique Conceptrice chez SensioGrey du groupe WPP
- Graphic Designer chez Remolino
- Graphiste et Assistante Directeur Artistique chez Isobar France du groupe Dentsu Aegis Network

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires sur une plateforme e-learning dédiée
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports téléchargeables

Lucile QUERO – Create for Good

18 rue de la galiote

92130 Issy-les-Moulineaux - FRANCE

Email : contact@lucilequero.com

Tel : 06 29 57 61 40



- Exercices écrits et études de cas concrets
- Mise à disposition d'une plateforme d'organisation des contenus

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Relevé de connexion
- Relance en cas d'abandon
- Quiz
- Évaluation écrite
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation sur présentation des exercices
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Accessibilité

La formation est totalement en ligne et est donc accessible à toute personne à mobilité réduite. L'organisme de formation recommande au participant de signaler, dès son inscription, la nature de son handicap ainsi que ses besoins spécifiques, afin de l'accueillir dans des conditions optimales.